



**MINISTÈRE DE LA PÊCHE ET DE L'ÉCONOMIE BLEUE**

\* \* \* \* \*

**SECRETARIAT GENERAL**

\* \* \* \* \*

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION ET DU SYSTÈME INFORMATIQUE**

**Deuxième Projet de Gouvernance des Pêches et de Croissance Partagée dans le Sud-ouest de l'Océan Indien (SWIOFish2)**

\* \* \* \* \*

## **TERMES DE RÉFÉRENCE**

**Recrutement d'une firme pour la mise en place d'un site web dynamique du Ministère de la Pêche et de l'Économie Bleue**

**Code d'activité : 2212060**

## **1- Contexte et justification**

Le Ministère de la Pêche et de l'Économie Bleue (MPEB) envisage de mettre en place un site web dynamique pour assurer la visibilité, la transparence et la bonne gouvernance du département ministériel à Madagascar. D'où la nécessité de créer un support de communication fiable et accessible à tous pour la collecte, la gestion et le partage des informations pertinentes mises à jour du secteur Pêche et Économie Bleue.

La finalité de l'action est de : (i) contribuer à la gouvernance efficace du secteur Pêche et Économie Bleue ; (ii) vulgariser les acteurs directs et/ou indirects du secteur Pêche dans la gestion durable et responsable des ressources halieutiques et (iii) assurer la disponibilité et la sécurisation des données.

A travers l'appui du Projet SWIOFish2, la mise en place d'un site web dynamique pour le MPEB constituera un élément primordial à l'amélioration de la publication des différentes informations. Elle favorisera l'échange, le partage, la communication, l'accès aux informations, etc.

Dans la perspective de pouvoir continuer une large diffusion des informations tant au niveau national qu'international, le MPEB avec l'appui du projet SWIOFish2 souhaite recruter une firme qui va mettre en place un site web dynamique pour garantir sa visibilité.

## **2- Objectifs**

L'objectif global de la mission est de mettre à la disposition du MPEB un site web dynamique et opérationnel.

## **3- Prestations demandées**

Le site web mis en place doit être accessible et consacré à la collecte, la gestion et la diffusion d'informations à la filière Pêche et Économie Bleue, il devra répondre aux objectifs et missions suivants :

- être un espace de présentation et d'organisation générale du Ministère ;
- être un espace clairement organisé (onglets et catégories) de diffusion d'informations, d'actualités et de contenus divers sur les attributions et missions du département ministériel ;
- être un système évolutif, flexible, et facile à mettre à jour (possibilité de pouvoir rééditer les pages, changer les menus et modifier la structure, quand c'est nécessaire) ;

- intégrer une fonction de recherche dans le contenu à partir de mots clés ;
- le référencement du site web doit permettre à ce que les moteurs de recherches (google, yahoo...) peuvent renvoyer directement au site web de chaque entité ;
- effectuer la mise en ligne effective du site et des principaux documents de chaque entité numérisés ;
- être capable de supporter différents formats de contenus : textes, articles, vidéos, images, publications de rapports et d'études, etc. ;
- être visuellement clair et attractif ;
- permettre aux internautes de télécharger rapidement certains documents choisis ;
- un site qui suit la norme tendance (responsive design, design flat ou matériel, ...) ;
- un site qui peut afficher du contenu dynamique, notamment comme les cartographies, etc ;
- un site avec front office accessible pour les simples visiteurs, et un back office pour la gestion de site et des données reçues ;
- un site sécurisé via une tierce partie, que ce soit sur la fiabilité et l'authentification des données.

Le travail du consultant s'effectuera en quatre (04) étapes majeures :

***Étape 1 : l'Analyse et la Conception :***

- Bilan de l'existant sur le fonctionnement du site, faite par le prestataire ;
- Élaboration du cahier de charge qui stipule tous les fonctionnements et les opérations du site ;
- Proposition de technologie pour le conception et développement du site ;
- Proposition d'un système de navigation (arborescence et plage du site) ;
- Proposition de maquette avec charte graphique.

***Étape 2 : Réalisation :***

- Développement proprement dit du site web de différentes pages et bases de données ;
- Adaptation à une présentation web des contenus fournis par les entités ;
- Création des éléments graphiques (fond de page, boutons, icônes...);
- Présentation du site web après développement.

***Étape 3 : Mise en œuvre***

- Optimisation technique des pages pour le référencement ;
- Optimisation des mots clés ;

- Création d'un plan de site pour indexation Google avec mise à jour dynamique ;
- Inscription dans les moteurs de recherche et annuaires ;
- Réécriture du nom des pages dynamiques (option dynamique) ;
- Mise à jour automatique du plan du site pour Google (option dynamique) ;
- Hébergement du site.

#### ***Étape 4 : Formation***

Formation des Agents du Service Communication et du Service Informatique sur la gestion et la mise à jour du site.

#### **4- Résultats attendus**

- La conception graphique est réalisée ;
- Le site web est hébergé auprès d'un fournisseur et mis en ligne
- Le site web sera fonctionnel/opérationnel et répond aux besoins spécifiques de tous les acteurs directs et/ou indirects du secteur Pêche et Économie Bleue ;
- Les contenus sont intégrés au site et seront disponibles et accessibles à tous ;
- L'équipe technique de la Direction de Communication et du Système Informatique (DCSI) sera formée à la maîtrise de l'opérationnalisation et la maintenance du site web.

#### **5- Durée et modalités de travail**

Sous réserve des propositions du consultant, la firme déploiera des équipes qui vont se charger de la réalisation du site web. La durée estimative de la mission pourrait se dérouler comme suit :

- Phase préparatoire : Cinq (5) jours
- Phase de développement du site :
  - a) Présentation du projet d'architecture du site (avec d'éventuelles rectifications) : Deux (02) jours
  - b) Développement du site : Vingt-cinq (25) jours
  - c) Mise en ligne : Cinq (05) jours
  - d) Formation des Agents de la DCSI : Trois (03) jours

#### **6- Garantie**

A compter de la date de sa Réception Provisoire matérialisée par un procès-verbal qui permettra l'établissement de la facturation de la prestation, le site web sera sous garantie du

prestataire pendant une durée de six (06) mois calendaires. A la fin de cette période, un procès-verbal de réception définitive sera établi entre le prestataire et les récipiendaires.

#### **7- Profil du candidat**

La firme sélectionnée devra disposer d'au moins cinq (05) années d'expériences dans la conception et le développement de site web et justifier d'au moins trois (03) prestations similaires. Par ailleurs, la firme doit mettre à disposition au minimum trois (03) personnes clés qui répondront chacun au profil suivant :

- 1 personne titulaire d'au moins d'un diplôme d'ingénieur en informatique dans le développement de site et application web ;
- 2 autres personnes titulaires d'au moins d'un diplôme de Licence dans le développement des sites et applications web ;
- Justifier d'un minimum de 4 ans d'expérience professionnelle dans la conception et développement de sites web avec une base de données intégrée ;
- Maîtrise de la méthode UML et être familier avec la conception de l'élaboration MCD, MLD ;
- Maîtrise des différents systèmes de gestion de base de données MySQL ;
- Bonne connaissance en réseau ;
- Maîtrise de la langue française et anglaise ;
- Maîtrise de Angular, laravel, React.js, Node.js, PHP5, HTML5 CSS3 ;
- Maîtrise des différents CMS (Wordpress, Joomla, ...) ;
- Connaissance sur les API intégration.